

Millaisia taitoja sosiaalisessa mediassa tapahtuva ohjaus edellyttää?

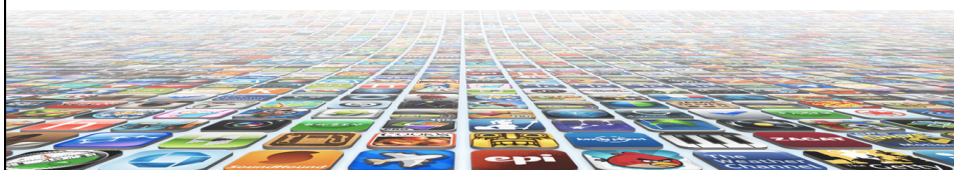
*Jaana Kettunen, Koulutuksen tutkimuslaitos
Jyväskylän yliopisto*

Joustavia polkuja toiselta asteelta korkea-asteelle
9.11.2015 - Jyväskylä



Johdantoa

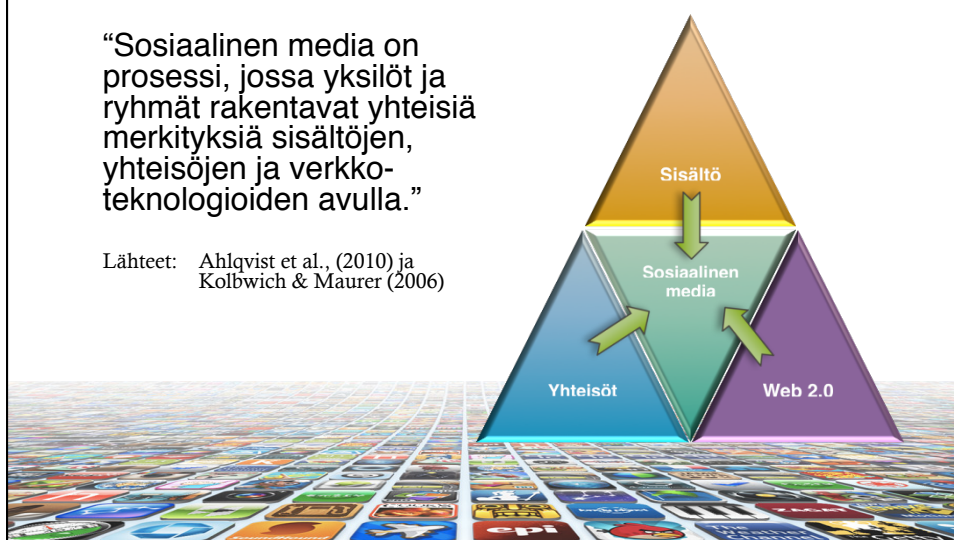
- Uuden teknologian ja sosiaalisen median käytön räjähdysmäisen kasvun myötä on ohjauksen toimintakentällä tunnistettu tarve modernisoida ohjauspalveluja sekä parantaa niiden saatavuutta.
- Sosiaalinen media - sen sosiaalisuus ja yhteistoiminnallisen tiedon tuottamisen ja jakamisen ajatus - on saanut yhä useamman ohjaajan pohtimaan ja soveltamaan näiden uusien kanavien mahdollisuuksia.
- Sosiaalisen median käytöstä on nopeasti tulossa, ei pelkästään mahdollista vaan myös tarpeellista
- Sosiaalisen median käyttötaitojen merkitys kasvaa



Mitä on sosiaalinen media?

“Sosiaalinen media on prosessi, jossa yksilöt ja ryhmät rakentavat yhteisiä merkityksiä sisältöjen, yhteisöjen ja verkko-tekniologioiden avulla.”

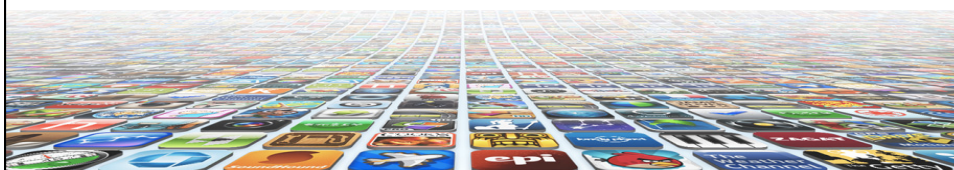
Lähteet: Ahlqvist et al., (2010) ja Kolbwich & Maurer (2006)



Mitä on sosiaalinen media?

- “Sosiaalinen media on tietoverkkoja ja tietotekniikkaa hyödyntävä viestinnän muoto, jossa käsitellään vuorovaikutteisesti ja käyttäjälähtöisesti tuotettua sisältöä ja luodaan ja ylläpidetään ihmisten välisiä suhteita.”

Lähde: TSK Sanastokeskus (2010). Sosiaalisen median sanasto.



Tutkimuksen tarkoitus

käsitykset **taidot**
kokemukset



Tutkimuksen tarkoitus

- Millaisia käsityksiä ohjaajilla, jotka ovat käyttäneet sosiaalista mediaa ohjauksessa, on sosiaalisessa mediassa tarvittavista taidoista?





- fenomenografinen tutkimus
- 16 sosiaalisen media ohjauksen osalta jo kokemusta omaavaa, eri oppilaitosmuodoissa työskentelevää ohjaajaa Suomesta ja Tanskasta
 - 10 naista, 6 miestä,
 - 30 - 59 vuotiaita
 - ohjaukokemusta 2 – 17 vuotta
- ryhmähaastattelut

Ohjaajien kokemuksia sosiaalisesta mediasta ohjauksessa

Tuloksena: Neljä kuvauskategoriaa

väline
tiedonjakoon

väline
kahdenväliseen
viestintään

vuorovaikutteinen
työtila

sysäys
paradigman
muutokseen ja
uudistukseen

Kettunen, J., Vuorinen, R., Sampson, J. P., Jr. (2015).
Career practitioners ways of experiencing social media.

	KATEGORIAT			
	Väline tiedonjakoon	Väline kahdenväliseen viestintään	Interaktiivinen työtila	Sysäys paradigman muutokseen ja uudistukseen
Rooli ohjauksessa				
Käyttötarkoitus				
Suhtautuminen				
Käytön peruste				
Tuntuma				
Lähestymistapa ohjauksessa				
Vuorovaikutus				
Ohjaajan rooli				

Kategoria 1: Väline tiedonjakoon

Rooli ohjauksessa — hyvä työväline

Käyttötarkoitus tiedonjako ja neuvonta

Suhtautuminen varautunut

Käytön peruste näkyvyys

Tuntuma haasteellinen

Lähestymistapa ohjauksessa korostaa kasvokkaista ohjausta

Vuorovaikutus ohjaaja → yksilö

Ohjaajan rooli asiantuntija

"It is used as, kind of like the first step to something real/proper."

Kategoria 2: Väline kahdenväliseen viestintään

Rooli ohjauksessa	toimiva vaihtoehto
Käyttötarkoitus	ohjauksen mahdollistava
Suhtautuminen	harkitsevainen
Käytön peruste	saavutettavuus
Tuntuma	muutos
Lähestymistapa ohjausta	korostaa henkilökohtaista ohjausta
Vuorovaikutus	ohjaaja ↔ yksilö
Ohjaajan rooli	peili

"How do I integrate these new practices into old, established work routine?"

Kategoria 3: Interaktiivinen työtila

Rooli ohjauksessa	ohjauksen areena
Käyttötarkoitus	yhteistoiminnallinen tiedon rakentamisen paikka
Suhtautuminen	sopeutuva
Käytön peruste	vuorovaikutteisuus
Tuntuma	mahdollisuus
Lähestymistapa ohjauksessa	ryhmäohjaus
Vuorovaikutus	ohjaaja ↔ yksilö, yksilö ↔ vertaiset
Ohjaajan rooli	fasilitaattori

"...the services target group uses it – so that made it an somehow obvious direction to go."

Kategoria 4: Sysäys paradigman muutokseen ja uudistukseen

Rooli ohjauksessa	osallistava sosiaalinen ympäristö
Käyttötarkoitus	ohjauksellisten kysymysten yhteisöllinen työstäminen
Suhtautuminen	aloitteellinen
Käytön peruste	yhteisöllinen tietoisuus
Tuntuma	uudistus
Lähestymistapa ohjauksessa	yhteisöllinen tiedonmuodostus
Vuorovaikutus	yksilö ↔ kansalaiset yksilö → ohjaaja
Ohjaajan rooli	osallistuva ja osallistava

"we need to create completely new way of thinking there..."

DIMENSIONS OF VARIATION	CATEGORIES			
	Means for delivering information	Medium for one-to-one communication	Interactive working space	Impetus for paradigm change and reform
Role of social media	useful tools	viable alternative	space for career service	participatory social space
Purpose	delivering information and advice	delivering career services	collaborative career exploration	co-careering
Attitude	reserved	careful	adaptive	proactive
Rationale	visibility	accessibility	interactivity	influence
Perception	challenge	change	opportunity	reform
Intervention paradigm	individual face-to-face intervention	individual intervention	group intervention	co-constructed intervention
Nature of interaction	practitioner → individual	practitioner ↔ individual	practitioner ↔ individual/group	individual ↔ community members
Practitioner's role	expert role	reflexive role	facilitating role	individual ↔ practitioner participating and engaging role